

Estacionamientos inteligentes: una solución moderna para una ciudad moderna

(Fuente: o-city.com)

El ritmo cada vez mayor de las ciudades presenta desafíos para los empresarios de los estacionamientos y los usuarios. Los operadores de estacionamientos tienen dificultades para seguir siendo competitivos y facilitar nuevas experiencias de pago aumentando sus puestos y los modos de pago disponibles en los establecimientos e introduciendo servicios de valor añadido. Los empresarios enfrentan un desafío aún más complejo con la necesidad de equilibrar la captación de usuarios, con el atractivo de los servicios para los estacionamientos. La transición al estado de estacionamiento inteligente puede llevar años. Mientras tanto, los volúmenes de tráfico y la congestión continúan creciendo, aumentando la demanda de una solución eficiente y rápida de implementar que no tenga un impacto negativo en la infraestructura existente. Se espera que las ventas de automóviles en todo el mundo alcancen los 62 millones este año 2022, a pesar de los efectos del coronavirus en la economía mundial y 110 millones para el año 2025. Este aumento exponencial en la producción y venta de vehículos, junto con el aumento de la urbanización, significa que los gobiernos y las ciudades deben adaptarse antes de que sea demasiado tarde.



¿Por qué es importante la tecnología de estacionamientos inteligentes?

La respuesta a la carga de tráfico y cómo se puede contrarrestar podría ser simple. Los espacios de estacionamiento inteligentes han abordado problemas como la disponibilidad del servicio, la congestión y la movilidad urbana en muchas ciudades. La evolución de las instalaciones de estacionamiento proporciona beneficios a los conductores, operadores de transporte y usuarios; trayendo orden, transparencia y automatización a las carreteras. Tarde o temprano, los sistemas de estacionamiento inteligentes se convertirán en una necesidad para todas las grandes ciudades que buscan alcanzar los estándares de ciudad inteligente.

Beneficios del estacionamiento inteligente:

1. Ahorra tiempo y disminuye el trayecto:

Si puedes identificarte con la experiencia de ser frenado por un conductor que busca un lugar de estacionamiento o uno que no tiene suficiente dinero en efectivo o una tarjeta para pagar en la puerta de embarque, agradecerás el estacionamiento inteligente. Los sistemas de estacionamiento inteligentes están conectados a servidores en la nube centralizados que notifican a los viajeros sobre el espacio disponible a través de la aplicación móvil, lo que hace que buscar un lugar para estacionar sea cosa del pasado. La automatización no solo guía a los viajeros, sino que también simplifica la experiencia de pago. La aplicación actúa como una guía de estacionamiento que se integra automáticamente en el rastreador GPS móvil de un cliente, identificando el espacio de estacionamiento y la tarifa aplicable mientras recolecta las tarifas digitalmente, ahorrando tiempo y dinero para una gran cantidad de operadores de estacionamiento. Una situación en la que todos ganan que ayuda tanto a los conductores como a los operadores de estacionamiento.

2. Gestión eficiente del estacionamiento:

El estacionamiento inteligente no se trata solo de crear espacios adicionales para quienes parquean diariamente. También se trata de una amplia recopilación y gestión de datos; acceso a información y análisis de datos en tiempo real para poder mejorar las instalaciones de estacionamiento; hacer que la gestión del tráfico y las tarifas sea más eficiente, y hacer que el proceso sea fácil y transparente para los usuarios finales. Con el consentimiento de los conductores para la recopilación de datos, el estacionamiento inteligente ayuda a predecir la carga vial futura y automatiza las tarifas de los espacios de estacionamiento. También crea una experiencia hiper-personalizada, teniendo en cuenta los beneficios sociales y los subsidios gubernamentales que se pueden ofrecer automáticamente a los viajeros que pertenecen a categorías específicas, como personas mayores o estudiantes. Todo esto contribuye a hacer una ciudad más accesible y amigable.

3. Mejorar la recaudación de tarifas:

Hacer cola para pagar el estacionamiento o buscar una máquina de pago de boletos son experiencias que hacen que el estacionamiento sea desagradable. Para los consumidores sensibles al tiempo, mejorar la experiencia de estacionamiento es esencial para retener a los clientes existentes y ganar nuevos. Disminuir el número de pasos para pagar aumenta en gran medida las posibilidades de que un cliente realice un pago y lo mismo ocurre con el estacionamiento, donde cuanto más fácil es el mecanismo de pago, menor es el riesgo de perder el pago. A partir de la digitalización del pago mediante el toque de una tarjeta bancaria y un teléfono móvil, se puede continuar con la aplicación de tarifas inteligentes basadas en escaneos de matrículas o dimensiones del vehículo que ingresan a la zona de estacionamiento. Los operadores de servicios de estacionamiento deben colaborar con los establecimientos, los operadores de transporte y otros agentes del ecosistema para comenzar a crear un entorno de ciudad verdaderamente inteligente. Algunos Centros Comerciales se van a introducir al estacionamiento inteligente para brindar estos beneficios a sus clientes.