

Impulsando la Industria del Estacionamiento con el uso de “Big Data”

(Fuente: intertraffic.com/intertrafficworld2022)

“Big Data” permite un estacionamiento más inteligente. Esto significa una mejor experiencia de usuario, reducción del tiempo de viaje, mejora de la movilidad y mejora de la seguridad dentro de los estacionamientos.-

En un momento en que los datos están en todas partes, es esencial que para la gestión del estacionamiento las tecnologías unifiquen y procesen la información de forma cohesiva, manera ordenada y clara. Hay poder en los datos pero generarlos de una manera descontrolada no hace sentido. Los datos deben ser interpretados por personas y se utilizan en consecuencia, con el objetivo de obtener el mayor crecimiento y beneficio para el negocio, además de mejorar la experiencia de estacionamiento para los usuarios. La interconexión entre **Big Data** y dispositivos inteligentes conduce a aumento de la productividad y de los beneficios, así como un acceso fluido a la información y menos estrés. Por el análisis de datos generado por el sector global de estacionamientos es posible crear un conjunto de estrategias enfocadas a la administración del negocio de estacionamientos. Esto es un software de inteligencia de negocio, un software de plataforma para estacionamientos que puede proporcionar un control total de todos los aparcamientos interiores y exteriores y sus dispositivos de señalización, centralizando información y generando informes claves para el negocio. Todos estos datos pueden ser recopilados en informes para toma de decisiones sobre administración de estacionamientos y maximización de negocios. Planificación para

el futuro que se puede optimizar. Los clientes puede averiguar qué días y horas suelen tener más tráfico, también como cuáles instalaciones son más o menos populares. Los propietarios de las instalaciones pueden administrar tarifas, horarios y puestos de aparcamiento. También se pueden obtener estadísticas de uso y comprender los hábitos de los usuarios y proponer campañas para fortalecer su lealtad optimizando la experiencia de estacionamiento. Las áreas de estacionamiento deben proporcionar una óptima comodidad y sencillez para los clientes. Como tal, los operadores de las instalaciones deberían estar buscando cómo mejorar la experiencia de estacionamiento. Puede ser un verdadero reto gestionar las complejidades y el estrés del estacionamiento en una zona céntrica, donde hay a menudo largas colas. Sin embargo, si usted quiere saber si un estacionamiento en particular tiene instalaciones equipadas con características para hacer del estacionamiento una experiencia placentera, es una historia diferente. Hay varias acciones que el administrador del estacionamiento puede tomar para elevar la satisfacción de clientes. Por ejemplo, pueden mejorar la experiencia de estacionamiento al permitir a los usuarios reservar sus espacios de estacionamiento en línea, lo que significa que toma un tiempo mínimo para dejar su automóvil en la instalación. También es posible instalar señalización para guiar a los conductores a espacios disponibles en una forma fácil de usar, forma dinámica, o proporcionar “puntos de atención” para ayudarlos a encontrar su vehículo rápidamente. Otra forma de agregar a la experiencia de estacionamiento es evitar el tráfico pesado tanto dentro como fuera de las instalaciones. **Quercus Technologies** da soluciones integrales de estacionamiento al empoderar a los administradores de estacionamientos para gestionar y tramitar puestos de aparcamiento reservados a través de sus sitios web. Correctamente configurado, el software incluso puede transmitir la capacidad de estacionamiento y disponibilidad en tiempo real. De este modo, un número de placa específico puede ser vinculado a un puesto reservado, a un determinado precio ó a una tasa de descuento especial. Si el usuario ha reservado un puesto, el acceso se concederá automáticamente a través del reconocimiento de placas por parte del **Cámara LPR** en la entrada. Dentro la instalación, un estacionamiento basado en cámaras, los sensores

proporcionan espacio de estacionamientos guiados. Las alarmas se pueden configurar para activarse si un vehículo con diferente número de placa se estaciona en un espacio reservado. Para usuarios sin reserva, se realiza un acceso sin contacto y sin barreras, posible gracias a **Quercus Technologies** y su sistemas de lectura de placas **SmartLPR Access** y su unidad de reconocimiento de placas, instalada en los carriles de acceso. **SmartLPR Access** lee el número y luego imprime un ticket con el número de placa en él, ó en el caso de una solución sin boletos, graba el número de placa en la base de datos del sistema de las instalaciones del estacionamiento. Esto será más tarde recuperado para el pago, sin necesidad de papel. Dentro de un estacionamiento digital, las señales de estacionamiento muestran la disponibilidad de espacios en filas y también puede proporcionar direcciones, para optimizar la experiencia de usuario y agilizar el estacionamiento. Esta información en pantallas lumínicas matriciales son completamente personalizables con mensajes fijos o dinámicos, así como dar instrucciones a los conductores con información relevante para ellos. Estos mensajes también pueden indicar disponibilidad de plazas de parking en áreas del interior ó exterior, gracias al **SC Outdoor**, que es una guía de estacionamiento basado en video-sistema. Esta solución les evita a los usuarios el entrar en estas áreas si no es posible aparcar en ellos. Los sensores de estacionamiento usan un código de color para indicar si en un estacionamiento el espacio está libre, ocupado ó reservado, como azul para usuarios con discapacidades, rosa para familias y verde para vehículos eléctricos. Una vez estacionados, los vehículos se benefician de la seguridad de video-vigilancia de cada espacio proporcionado por el **SC System** de guiado de aparcamiento interior. El reconocimiento de placas también es aplicado a cada una de los puestos de aparcamiento, para ayudar a los usuarios a encontrar su carro estacionado cuando vuelven al estacionamiento, los puestos de ayuda se pueden instalar, para localizar un vehículo en función de su número de placa y puesto asignado. A los usuarios también se les puede proporcionar un recordatorio en las pantallas matriciales con la ubicación de su vehículo cuando están pagando por su estadía.

Visión y control .-

La integración total del estacionamiento el software de gestión proporciona operadores con visión global y control. Les permite monitorear todos movimientos de vehículos dentro de las instalaciones del parking y para tomar decisiones decisivas según los intereses comerciales y oportunidades para facilitar la integración, **BirdWatch** de **Quercus Technologies**, que es la plataforma tiene una aplicación interfaz de programación (API) que lo hace compatible con cualquier otro sistema de estacionamiento Este sistema puede también detectar incidencias que afecten a la funcionamiento normal de las instalaciones de un parking. Los incidentes detectados proporcionan el administrador con todo los datos necesarios para tomar una decisión en consecuencia. **Quercus Technologies** tiene como objetivo ampliar las opciones de integración, facilitar la compatibilidad, y optimizar la usabilidad. Su plataforma de software de estacionamiento incluye actualizaciones recurrentes y software constante mejoras Cada estacionamiento es diferente; los dueños tendrán diferentes necesidades dependiendo de sus características únicas. No importa qué solución de estacionamiento sea elegida, lo más importante es obtener el mayor rendimiento de la instalación, aportando más a experiencia del usuario, y, en consecuencia, **disfrutar mayores rendimientos financieros.** ■